

佐賀県ベンチャー 交流ネットワーク例会

地方で勝つ。 稲とアガベが実装した経営モデル

縮む市場、価格競争、埋もれるブランド——地方経営の「当たり前」を、ひとつの酒蔵が塗り替えた。秋田・男鹿発のクラフトサケベンチャー「稲とアガベ」は、値下げをせず、新ジャンルを自ら創り、小規模でも利益を出す仕組みを実装し、競争のステージ自体を変えました。今回「稲とアガベ」を立ち上げた岡住修兵氏をお招きし、クラフトサケという市場ごと創ることで、地方で勝つとはどういうことか、その思考と実践のリアルな経営論を余すところなく語ります。

講師: 岡住 修兵
稲とアガベ 代表

福岡県北九州市出身。大学卒業後、秋田県で酒造りを学ぶ。2021年に秋田県男鹿市に「稲とアガベ醸造所」をオープン。新ジャンルのお酒「クラフトサケ」造りを軸に、レストラン、食品加工所、一風堂監修レシピのラーメン店「おがや」他、宿や蒸留所、ホテルなど8拠点を3年半という期間でゼロから立ち上げてきた。Forbes JAPAN CULTURE-preneurs 30。ICC クラフトッドカタパルトグランプリ。

こんな経営者に刺さります

- ・コモディティ化から抜けたい
- ・値下げ競争をやめたい
- ・地方で勝つ戦略を知りたい
- ・ブランドで利益をつくりたい

「地方創生」ではなく、
“地方で勝つ経営”の話が聞けます。

2026年3月18日(水)

時間 19:00～ (受付18:30)

場所 JONAI SQUARE(サガテレビ1階)

〒840-0041 佐賀県佐賀市城内1丁目6-10

お申込み

右記QRコードからお申込み下さい



稲とアガベとは?

秋田・男鹿発のクラフトサケベンチャー
日本酒業界が縮小する中、“価格競争をしない酒”で市場を創造。

- ・既存カテゴリーで戦わない
 - ・クラフトサケという新ジャンルを確立
 - ・高単価でも選ばれるブランド設計
 - ・酒蔵を地域経済プラットフォームへ進化
- 地方から「勝てるモデル」を実装している注目企業です。

講演会:無料
懇親会:5,500円

主催: 佐賀県ベンチャー交流ネットワーク

お問合せ: 佐賀県ベンチャー交流ネットワーク事務局 TEL 0952-34-4422 担当: 中川