

第2回 九州ネクストリーダー塾

～DXとオープンイノベーション～

【参加者募集：参加費無料】

はじめに

- 九州オープンイノベーションセンターでは九州ネクストリーダー塾をオンライン開講します。今年度は「DX（デジタルトランスフォーメーション）とオープンイノベーション」をテーマに全4回シリーズで開催します。

必要性

- 今日、世界の産業や社会のあり方は大きく変わろうとしており、新型コロナの感染拡大に伴い、その勢いは一気に加速しようとしています。第四次産業革命と呼ばれるAI・IoT・ビッグデータ・5G等のデジタル技術の革新やグローバル化等の進行により、新たな付加価値や製品・サービスが生まれ、企業の販売方法もモノ売りから、サービスと連動するソリューションの形へ移行しています。
- また、シェアリングビジネス、データエコノミー、カスタマイゼーションなど新たなビジネスモデルが次々と生まれています。
- このような経済社会、生活、あるいは需要と供給構造の変革に対応するには、変革の緊急性を認識し、グローバルな視点で、デジタルの価値を理解し、属する組織の上司や部下に伝え、関係者と連携し、巻き込んでいく発信力と実行力を持った人材の育成が急務になっています。

目的

- 日本が直面する経済社会の課題や属する組織等の課題を正しく認識して、課題を解決する能力（発想力・判断力・実行力・管理能力・向上力・知見等）を持ったネクストリーダーを育成します。
- 置かれている現状を変革（トランスフォーメーション）しようとする意思を持ったネクストリーダーを育成します。

第2回カリキュラム（オンライン開催）

回	内 容	講座 タイトル	講 師		開催日時	講座内容
第2回	ビジネス モデル編 ② デザイン 思考・デ ザインス トラテ ジー	ネクストリー ダーに必要な クリエイティ ビティ	九州大学 大学院芸術工 学研究院 デザインスト ラテジー部門 教授 平井 康之 氏	1日目	8月5日（木） 14時から18時	【主催者挨拶】 九州オープンイノベーションセンター 【講座】 九州大学芸術工学部の説明 デザイン思考 講義と個人ワーク
			九州大学 大学院芸術工 学研究院 デザインスト ラテジー部門 助教 稲村 徳州 氏	2日目	8月25日（水） 14時から18時	【講座】 課題の発表とレビュー 九州大学ストラテジックデザイン コースの説明 デザイン思考の広がり

※セミナーにはグループワーク・個人ワーク・課題などが含まれます。

定 員 オンライン 100名（Zoomを用います）

主 催 一般財団法人九州オープンイノベーションセンター

共 催 九州大学 ロバート・ファン／アントレプレナーシップ・センター（QREC）
九州大学 大学院 芸術工学研究院
公益財団法人 福岡県産業・科学技術振興財団（ふくおかIST）
佐賀県産業スマート化センター
AKビジネスデザイン

第2回 九州ネクストリーダー塾

◆ 第1日目の講師

九州大学 大学院 芸術工学研究院 デザインストラategie部門 教授 平井 康之 氏

【専門分野】インクルーシブデザイン、デザイン思考、オフィスデザイン、プロダクトデザイン、インテリアデザイン
【プロフィール】

博士（芸術工学）。1983年京都市立芸術大学卒、1991年英国王立芸術大学院大学（Royal College of Art）修士課程修了（Mphil.）。コクヨ株式会社、IDEOを経て、2000年九州芸術工科大学着任。デザイナーとしてオフィスデザインや商品開発に携わる。ドイツRed Dot賞、グッドデザイン賞、キッズデザイン賞など受賞多数。2003年よりソーシャルイノベーションのアプローチであるインクルーシブデザインをベースに活動を展開。さらに、IDEOでの経験からデザイン思考にも取り組んでいる。

撮影：川本聖哉



◆ 第2日目の講師

九州大学 大学院 芸術工学研究院 デザインストラategie部門 助教 稲村 徳州 氏

【専門分野】デザインエンジニアリング、イノベーションプロセス、ポスト人間中心のデザイン
【プロフィール】

2012年、ロイヤル・カレッジ・オブ・アート大学院大学スクールオブデザイン、インペリアル・カレッジ・ロンドン工学部イノベーションデザインエンジニアリング科・ジョイントダブルマスター・修士。オークランド大学バイオエンジニアリングインスティテュート・プロジェクトエンジニアなどを経て、2017年より現職。学際的なアプローチからイノベーションを起こす仕組みの研究、国際的な連携を通じて、サステナブルな価値を生み出す教育・研究プロジェクトに注力している。鹿児島県薩摩川内市と連携しサーキュラー都市の拠点Satsuma Future Commonsを立ち上げ、実践の場として研究を推進中。



参加対象者

- ・主に若手、リーダー、中堅社員、次代を担うネクストリーダー、経営幹部など
- ・DXを活かして新しい事業を立ち上げたい方
- ・DX推進担当になったものの進め方がわからない方
- ・1日目及び2日目の両日とも参加できる方

お申込み

下記URL、QRコードの申込フォームよりお申し込みください。

<https://forms.gle/w95mLD9tMeqNhsXa7>

※本参加の申込書の情報は、本セミナーおよび九州オープンイノベーションセンターの運営にかかる目的のみに使用させていただきます。



申込締切

7月30日（金曜日）17時

参加費無料

お問い合わせ

KOIC:KYUSHU OPEN INNOVATION CENTER
 一般財団法人 九州オープンイノベーションセンター
 イノベーション推進部（木原、中村）
 〒 812-0013 福岡市博多区博多駅東二丁目 13 番 24 号
 TEL 092-411-7354 FAX 092-472-6609
 URL: <https://www.koic.or.jp> E-mail: info@koic.or.jp

備 考

- ・オンライン開催はインターネットを通じ、Zoomにて行います。
- ・ご参加に当たっては、登録後に送られてくる参加URLが必要です。
- ・後日のアーカイブ配信はありませんので、ご了承ください。
- ・今回は第2回の参加申し込みです。第3回以降の参加募集は後日行います。（各回にて参加募集を実施）

全体カリキュラム

回	内 容	講座 タイトル	講 師		開催日時	講座内容
第1回	ビジネス モデル編 ① マインド チェン ジ・コト づくり	先の読めない不確実な 環境下での 新たな事業 創造	九州大学 大学院経済学 研究院 産業マネ ジメント部門 教授 高田 仁 氏	1日目	7月3日（土） 13時30分から17時30分	【塾長挨拶】 九州オープンイノベーションセンター 会長 瓜生 道明 【講座】 外部環境変化 イノベーションとアントレプレナー シップの重要性 ビジネスモデルキャンパス
				2日目	7月6日（火） 17時30分から19時30分	【講座】 コトづくりのケースディスカッション （オオクマ電子のケース）
				3日目	7月13日（火） 17時30分から19時30分	【講座】 各自からビジネスモデルキャンパスの 発表と講評
第2回	ビジネス モデル編 ② デザイン 思考・デ ザインス トラテ ジー	ネクスト リーダーに 必要なクリ エイティビ ティ	九州大学 大学院芸術工 学研究院 デザインスト ラテジー部門 教授 平井 康之 氏	1日目	8月5日（木） 14時から18時	【主催者挨拶】 九州オープンイノベーションセンター 【講座】 九州大学芸術工学部の説明 デザイン思考 講義と個人ワーク
			九州大学 大学院芸術工 学研究院 デザインスト ラテジー部門 助教 稲村 徳州 氏	2日目	8月25日（水） 14時から18時	【講座】 課題の発表とレビュー 九州大学ストラテジックデザイン コースの説明 デザイン思考の広がり

回	内 容	講座 タイトル	講 師		開催日時	講座内容
第 3 回	リーダー に必要な 能力・ス キル編 データ分 析の基礎	事業成長を実 現するデー タサイエンス	九州大学客員 准教授/株D4c アカデミー取 締役社長兼学 長/株データ フォーシース 執行役員 和田 陽一郎 氏	1 日目	8 月 3 0 日(月) 17時30分から 19時30分	【主催者挨拶】 九州オープンイノベーションセンター 【講座】 リーダーのためのデータサイエンス概 要 ～DS基礎編～
			NOB DATA(株) 代表取締役社 長 大城 信晃 氏	2 日目	9 月 1 0 日(金) 17時30分から 19時30分	【講座】 データサイエンスの社内プロジェクト 推進 ～プロジェクト運用編～
			(株)グッデイ代 表取締役社長 柳瀬 隆志 氏	3 日目	9 月 2 7 日(月) 17時30分から 19時30分	【講座】 データを駆使したU Xの達成 ～経営 実践編～
			九州大学名誉 教授/株D X パートナーズ シニアパート ナー兼代表取 締役 村上 和彰 氏	4 日目	1 0 月 6 日(水) 17時30分から 19時30分	【講座】 データ主義とアンチデータ主義 ～両 刀使いのD X経営戦略の極意～
第 4 回	ツール編 A Iの基 礎	A Iを活用し たビジネスモ デルの創出	福博印刷(株) CRM推進部 データビジネ スソリュー ションチーム 係長 最所 真一 氏	1 日目	1 1 月 2 4 日(水) 18時30分から 20時30分	【主催者挨拶】 九州オープンイノベーションセンター 【講座】 A Iとはなにか？ ビジネスに活用するために自社で チェックしておくべきポイントと導入 までのステップ
			(株)LIGHT z 代 表取締役社長 (株)O 2 代表取 締役社長 乙部 信吾 氏	2 日目	1 2 月 1 日 (水) 18時30分から 20時30分	【講座】 A I 技術の基礎 ビジネス活用までの乗り越えるべき ハードルと解決方法
			(株)SIGNATE代 表取締役社長 CEO/CDO 齊藤 秀 氏	3 日目	1 2 月 8 日 (水) 18時30分から 20時30分	【講座】 A I 人材の育成 A I 人材の必要性和活用するにあたっ ての自社内のチェックすべきポイント
			(株)スカイディ スク SaaS事業部 川野 義広 氏	4 日目	1 2 月 1 5 日(水) 18時30分から 20時30分	【講座】 成功・失敗事例から学ぶ 製造業におけるA I 導入のためのデー タ整理と分析ノウハウ

第3回九州ネクストリーダー塾の講師紹介

◆ 第1日目の講師

九州大学 客員准教授 (株)D4cアカデミー 取締役社長 兼 学長
(株)データフォーシーズ 執行役員 和田 陽一郎 氏

【専門分野】 データサイエンス、システム開発、人材開発
【プロフィール】

東京工業大学大学院博士課程を経て、2008年株式会社データフォーシーズ入社。入社後はデータサイエンティストとしてデータ分析業務に従事し、マーケティングや金融の分野を中心に多数のプロジェクトに参画。データ分析のみならず、システム開発、データ分析チーム構築のコンサルティング等も行い、プロジェクトリーダーとして数々のプロジェクトに携わる。現在は民間企業としてデータサイエンス教育のサービスを運営する会社を経営する傍ら、九州大学客員准教授・北海道大学客員教授・電気通信大学客員准教授なども兼任。産学官の境界を越えて、日本全国でデータサイエンスの普及に努めている。



◆ 第2日目の講師

NOB DATA (株) 代表取締役社長 大城 信晃 氏

【専門分野】 データサイエンス、グロースハック
【プロフィール】

沖縄県出身。琉球大学院理工学研究科博士前期課程修了。
2009年にヤフー株式会社に入社し、Webエンジニアとしてのキャリアをスタート。2010年にデータ分析コミュニティ(現在のデータサイエンス)の先駆けであるTokyo.Rの設立・運営に携わり、分析の世界へ。その後社内転職によりデータ分析を本業とし、ヤフーの広告分析基盤であるヤフーDMPの設計・開発や広告主向けのデータ分析の実務経験を積む。2015年にDATUM STUDIO株式会社、2017年にLINE Fukuoka株式会社を経て、2018年9月にNOB DATA株式会社を設立。
現在は全国各地のデータサイエンティストと共に、のべ25社以上のこれからDX・DSを始めたい企業に対し、データ分析チームの立ち上げやプロジェクトの実行支援サービスを展開している。
データサイエンティスト協会九州支部の委員長も務めている。



◆ 第3日目の講師

(株)グッデイ 代表取締役社長 柳瀬 隆志 氏

【専門分野】 マーケティング、データ分析、小売業、国際貿易
【プロフィール】

1976年生まれ。
東京大学経済学部卒業後、2000年三井物産に入社し、食料本部に所属。冷凍食品等の輸入業務に取り組んだ後、2008年嘉穂無線株式会社(のちの株式会社グッデイ)入社。
営業本部長・副社長を経て、2016年6月嘉穂無線ホールディングス株式会社、及び株式会社グッデイ社長就任。2017年4月からは、グループ会社の株式会社カホエンタープライズにて、クラウド活用やデータ分析を行う事業にも取り組んでいる。



◆ 第4日目の講師

九州大学 名誉教授
(株)DXパートナーズ シニアパートナー 兼 代表取締役 村上 和彰 氏

【専門分野】 DX(デジタル変革)の科学的実践方法論の開発と実践、コンピュータサイエンス
およびデータサイエンス

【プロフィール】

熊本市出身。京都大学大学院工学研究科情報工学専攻修士課程修了、京都大学博士(工学)。
1984年富士通株式会社に入社、汎用大型計算機Mシリーズの開発に従事。1987年九州大学に転じて、コンピュータシステムアーキテクチャの教育・研究を手掛ける。助手、助教授・准教授を経て、2000年教授に就任。情報基盤研究開発センター長、情報統括本部長を歴任して、2015年12月に九州大学を早期退職。2016年2月株式会社チームAIBODを設立。2020年4月株式会社DXパートナーズを設立して、シニアパートナー兼代表取締役に就任。



第4回九州ネクストリーダー塾の講師紹介

◆ 第1日目の講師

福博印刷(株) CRM推進部 データビジネスソリューションチーム 係長 最所 真一 氏

【専門分野】AI、データサイエンス、DX、ダイレクトマーケティング、デジタルマーケティング

【プロフィール】

佐賀県出身、1996年関西学院大学法学部卒業。広告会社、コンサルティングファームにて小売業、製造業、不動産業などの販促企画を中心としたマーケティング全般の支援業務に携わる。現在は、データ分析を起点としたマーケティング支援を行う部署に所属。4年前に社内にAI推進事業を立ち上げ、AIプランナーとして、データ環境整備から導入、運用までのプロジェクト推進を担当。1次産業から製造業まで、多様な分野の企業の支援を行っている。

◆ 第2日目の講師

(株)LIGHTz 代表取締役社長 / (株)O2 代表取締役社長 乙部 信吾 氏

【専門分野】生産技術者としての知識、経験を活かしたバリューチェーン（開発、設計、生産技術）のプロセス最適化を得意とする。また工学的知見を活かし、設計思想の可視化・形式知化のプロジェクトマネジメントを多数担う。近年は、AIを活用したエンジニアリングメソッドの次世代展開の企画を手掛けており、自社グループであるIBUKIでの人工知能適用のプロジェクト事例は、経産省発行のものづくり白書をはじめ、多数のメディアに取り上げられている。

【プロフィール】

上智大学理工学部機械工学科卒業。キヤノン株式会社入社後、生産技術部門に所属。非球面レンズの精密研磨加工装置の開発・設計に従事。2011年に株式会社O2（技術コンサルティング）に入社。同社のCTO（最高技術責任者）として、グループ5社の技術統括を担当していた。2016年に社内ベンチャーとして株式会社LIGHTzを立ち上げ、代表に就任。

熟達者AIの開発、それを用いた技能継承の事業を牽引している。2019年株式会社LIGHTzは佐賀県に進出。有田焼の熟達者知見AI化やサッカーJ1/サガン鳥栖とのAIツールの共同開発等に取り組んでいる。2020年5月株式会社O2の代表取締役社長に就任。

2020年11月株式会社LIGHTzは岩手県に進出。南部鉄瓶の熟達者知見AI化を始め、新たなドキュメント言語AI分析ツールの開発・展開を始める。

◆ 第3日目の講師

(株)SIGNATE 代表取締役社長 CEO/CDO 齊藤 秀 氏

【専門分野】AI、データサイエンス、ヒューマンコンピューテーション、ARG、システムバイオロジー、バイオインフォマティクス

【プロフィール】

2001年北海道大学大学院工学研究科システム情報工学専攻修士課程修了。2011年九州大学大学院システム生命科学府にて学位取得：博士（システム生命科学）。2001年4月インフォコム株式会社入社。生命科学領域の研究開発IT支援業務に従事。2013年株式会社オプトのデータ活用組織データサイエンスラボ設立。2018年より現職。

筑波大学 人工知能科学センター 客員教授、国立がん研究センター 客員研究員を兼務、AI教育・研究に従事。

AI人材育成関連の公的活動に従事、未来投資会議 第4次産業革命 人材育成推進会議 第1回講師、自民党教育再生実行本部 第2回成長戦略のための人材教育関係者、文部科学省 超スマート社会の実現に向けたデータサイエンティスト育成事業委員など多数。

◆ 第4日目の講師

(株)スカイディスク SaaS事業部 川野 義広 氏

【専門分野】AI、DX、製造業向けのDX支援、SaaSビジネス

【プロフィール】

大手SIベンダーを経て東京でAIスタートアップを創業。

2020年4月にスカイディスクのミッションに共感し参画。

スカイディスクでは大手製造業向けの画像検査プロジェクトのプロジェクトマネジメントなどを経て、現在は中小製造業にも導入可能なSaaSプロダクトのセールスとして従事。