

DXで売上アップ!!

って具体的に何を?

「営業部門のDX」実行手順と先行事例

新型コロナウイルスの流行により、非対面営業が急速に広まり定着しつつある昨今。コロナ禍となる前から営業スタイルは少しずつ変化していましたが、ウィズコロナ・アフターコロナの時代となり、さらなる変革として「営業部門のDX」導入が求められています。

では、営業部門がDX化を推進していくと、企業にどのような変革をもたらすのでしょうか。

本講演では、営業DXの導入を成功させるポイントや、改善できる営業課題などについてご紹介します。

10月13日 水

18:30~20:00

開催形式

オンライン開催 ※後日 URL を送付いたします。

参加対象者 どなたでもご参加いただけます

こんな方にオススメ!!

- ・営業部門のDXをご検討の方または興味がある方
- ・実務者または管理者、経営層など

講師紹介

株式会社エフコード 執行役員 コンサルティング事業総括 **須合 聡** SUGO SATOSHI

▼略歴

2004年大手総合通販サイト入社。当時年商1,600億 / 2010年全社マーケティング部門の責任者に着任
IT企画立案部門のマネジメント職を兼任 / 2013年ラージアパレル事業の戦略構築部門最高責任者着任
2015年オプト入社 / 2016年 SAS institute japan 入社 / 2018年 f-code 参画 同社 DX 事業部執行役員

▼実績

2009年:EC研究会主催モバイル・コマース初代グランプリ受賞 / 2010年:カタログ、DM、メール、コールセンター、店舗等全社コミュニケーションツールを活用した顧客育成プログラムの立案・実行 / 2011年:優良会員顧客、過去最高人数達成。「社長表彰」受賞 / 2012年:当時まだ国内の事例がなかった時代に他社に先行してMAツール等を活用したマーケティングオートメーションの環境整備等マーケティング施策の高度化を日本国内で初めて実現。
2016年:陸運、海運、空運の人とモノの輸送の効率化プロジェクトを中心に大手金融事業社、大手流通事業社、大手通信事業社など国内外とわず多くの業界における多様な大規模プロジェクトマネジメントを担当・推進

申込み・申込締め切り

下記のQRコードよりお申し込み下さい

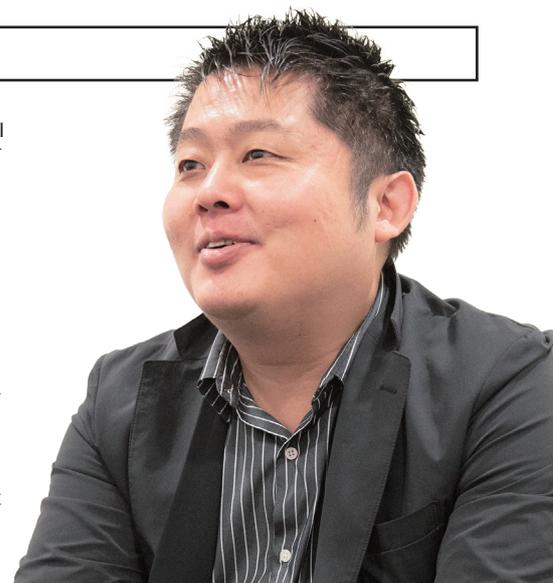


【申込期限】

2021年10月13日(水)
13:00まで

参加費

無料



佐賀県産業スマート化センター

Industry4.0 AI・IoT Business Innovation

<https://www.saga-smart.jp/>

お問い合わせ info@saga-smart.jp

TEL:0952-97-9120

担当 野中・中島



HP



Facebook