

「スポーツビジネス入門塾」

SAGA SpoBiz S-PARK

受講生
募集中

スポーツ×自社コースで
「佐賀発」のビジネス創出!!

「SAGA SpoBiz S-PARK」とは？

スポーツのチカラを活かして、
自社の新規事業を生み出す実践型プログラムです。
スポーツの現場や先進事例に触れながら、
スポーツ×自社の強みで新しい価値を構想。
段階的なワークを通じて、
実現可能性の高いビジネスプランを形にします。

SAGA SpoBiz S-PARK 3つの特徴



実践的な カリキュラム

スポーツビジネスの基礎から、
事業化まで、実践的に学べる
全6回のプログラム。



事業化を 徹底サポート

講座の学びを自社へ落とし込
む。メンターの個別フォローが
実証段階まで引き上げます。



多様な 人脈づくり

他者との交流で自社の強みに
気づき、自分にはなかった視点
でアイデアが磨かれていく場所。

スクール説明会

新規事業のテーマを模索している経営層。地域とつながる事業をつくりたい担当者。スポーツの持つチカラを、
ビジネスとして活かしたいと考えている方。本イベントは、そんなあなたのためのものです。

スポーツビジネスのトレンドや佐賀で取り組む意義を講師が解説し、昨年度本スクールを受講した1期生が、
スポーツビジネスのリアルと事業の進捗を語ります。構想を具体へと動かすヒントが、ここにあります。

佐賀
会場

6/30 火 17:00 ▶ 19:00



SAGA CHIKA

佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階



- 17:00-17:10 オープニング
- 17:10-17:30 基調講演「スポーツマーケティングの道」
- 17:30-18:15 卒業生対談「スポーツビジネス参入のリアル」
- 18:15-18:30 令和8年度 スクールのご案内
- 18:30-19:00 交流会・個別相談

参加
無料

オン
ライ
ン
開
催

7/8 水 11:00 ▶ 12:00



オンライン開催



- 11:00-11:10 オープニング
- 11:10-11:25 令和8年度 スクールのご案内
- 11:25-11:45 講師登壇「新規事業開発の可能性」
- 11:45-11:50 申込案内・コミュニティ案内
- 11:50-12:00 質疑応答

本講座 申込締切 7/17 17:00まで

本講座申込はこちら



講座詳細は
裏面をチェック!

SAGA SpoBiz S-PARK

Lecturer 講師



半田 裕 氏

一般社団法人グローバルスポーツマーケティング
研究機構 代表
大阪経済大学 人間科学部 客員教授

ネスレ日本で営業・マーケティングを経験後、世界最大級のスポーツマーケティング企業IMGにて、世界的トップアスリートのマネジメントや国際イベントの企画・運営を担当。アディダスジャパン創設メンバーとしてFIFAワールドカップ日韓大会に向けたマーケティング戦略を推進、続くナイキジャパンではスポーツマーケティング責任者として複数競技の国内戦略を統括。スポーツ×エンターテインメントの戦略立案・実行において圧倒的な実績を持ち、また、B2B領域でのマーケティングでは麒麟ビール、日本航空、マクドナルド、東芝、新宿高島屋、OMEGAなど、多数の企業と連携したプロジェクトを主導。現場で培ってきた経験と、企業・広告・スポーツ業界を横断する幅広いネットワークを活かし、戦略の立案から実行まで一貫した支援を行っている。日本社会人アメリカンフットボール協会常務理事・事務局長や大阪経済大学人間科学部長・教授を経て現職。



田中 祐樹 氏

株式会社トレジャーフット代表取締役

大学で地域政策を学ぶ。セブテニでウェブマーケティングに携わった後、ローカルでの実践を志し、沖縄にてバムに入社。地域密着メディアの運営を経て、バムローカルメディア代表取締役社長に就任し、地域課題の解決に奔走。その後、ベネフィット・ワンにて新規事業開発の責任者として、to C向けマッチングアプリやコミュニティサービス、教育事業の立ち上げ、中小企業向けの次世代型プラットフォームを提供する合同会社設立等に従事。2018年にトレジャーフットを創業。副業・兼業・フリーランス約5000人を会員として集め、中小企業の経営支援や新規事業開発等の支援を行い、数億円規模にまで事業拡大。自らのフリーランス経験と、多数のフリーランスとの業務実績を通じて、稼げるフリーランスとそうでない方の違いを分析。著書：日経新聞社「稼げるフリーランスの法則」

Mentor メンター



重野 梨那 氏

株式会社Color Branding 代表取締役

ベビー用品企業での新規出店立ち上げや、教員・保育士としての人材育成経験を経て、マクロミルにてマーケティングリサーチ業務に従事。理念策定やマーケティングリサーチを起点に、顧客起点の事業・商品設計、営業戦略、コミュニケーション設計まで一貫して支援。組織のミッション・ビジョン・バリューを丁寧に言語化しながら、意思決定に必要な調査や設計支援を通じて、経営と現場の橋渡し役を担う。



影山 進治 氏

株式会社Color Branding 戦略プランナー

ミスノにてシューズの商品企画や戦略立案に従事し、ユーザー起点のヒット商品を多数企画。マクロミルではリサーチャーとして調査設計から分析、提案、戦略立案まで一貫して担い、大手企業の新規事業等のビジネス推進を支援。現在は独立し、理念策定から事業・商品設計・営業戦略、マーケティング支援まで幅広くサポート。社会人アメリカンフットボールチームのコーチもしており、ビジネスとスポーツの両方の現場で活躍中。

新たな価値を創造する

Schedule スケジュール

第1回 2026年7月22日(水) 14:30-17:30

「スポーツマーケティング攻略」

📍 MAIC SAGA

第2回 2026年8月5日(水) 14:30-17:30

「自社分析とスポーツシナジーの発見」

📍 市民活動プラザ大会議室

第3回 2026年8月19日(水) 14:30-17:30

「スポーツ×●● 事業アイデア創出」

📍 市民活動プラザ大会議室

第4回 2026年9月30日(水) 14:30-17:30

「マーケティングリサーチ講座」

📍 MAIC SAGA

第5回 2026年11月18日(水) 14:30-17:30

「事業ブラッシュアップ」

📍 MAIC SAGA

第6回 2027年2月中旬 14:30-17:30

「最終報告会」

📍 MAIC SAGA

※日程・会場は変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。

Requirement 募集要項

■ 募集対象

主に佐賀県内企業で経営・企画に携わる方（経営層・部課長・新規事業担当など）
自社の理念や事業とスポーツを掛け合わせて、新しい価値を生み出したい方
地域とのつながりを活かして、新たな事業を構想・実行してみたい方

■ 参加条件

プログラム全6回に原則参加できること
本プログラムを通じて、新規事業に取り組む意思があること

■ 期間

2026年7月～2027年2月（全6回／対面）

■ 会場

佐賀市内

■ 定員

20名程度（応募者多数の場合は選考となります。ご了承ください）

■ 参加費

1万円（税込）

※参加決定後、佐賀県指定の口座に受講料をお支払いいただきます。

※会場等までへの交通費、企画書制作費、企画関連費用等については別途自己負担となることを予めご了承ください。

SSP 2026