



BtoB受発注業務を、Webで効率化。 DX BtoB Web受発注システム By Magento

<https://www.maruweb.co.jp/ja/solution/btob/>

サービス・ソリューション概要

DX BtoB Web受発注システム by Magento / Adobe Commerce は、BtoB取引で必要となる顧客別価格・掛率設定、見積依頼、会員専用サイト、インボイス対応請求書などを標準パッケージ化し、日本の商習慣に合わせて使えるWeb受発注基盤です。さらに、AIチャットボット、AIレコメンド、AIスマート検索、商品カタログ自動生成などの拡張にも対応。4,000以上のエクステンションと自由なカスタマイズ性を活かし、ERP連携や段階的な導入にも柔軟に対応できる点が大きな強みです。

受注・注文業務のWeb一元化と、取引先ごとの個別対応の仕組み化

本システムの中核は、受注業務をWeb上で一元管理し、取引先ごとの個別対応を仕組み化できる点にあります。注文はWeb画面、SKU入力、CSVインポート、発注リストから行え、在庫状況や納期回答もリアルタイムに確認可能。大量発注時は見積依頼や承認フローをWeb上で完結でき、注文確定後は自動通知、出荷状況もマイページで共有されます。加えて、顧客別価格・掛率、会員専用サイト制御、顧客グループ管理、複数配送先、取引先別決済手段、会社アカウント管理まで備えており、属人的な個別対応をルール化された運用へ転換できます。



請求・在庫・問い合わせ・AI・外部連携まで含めた受発注DXの拡張

もう一つの大きな価値は、周辺業務まで含めて受発注DXを広げられることです。請求書はインボイス対応で自動生成でき、締め日請求の自動集計、在庫のWeb公開、受注データのCSV出力による基幹連携、出荷ステータス共有にも対応します。また、問い合わせをチケット管理に集約し、履歴を残しながら対応漏れを防止できるほか、NEWS機能で取引先向け情報発信も可能です。さらに、AI OCRでFAX・メール注文を取り込み、AIチャットボットで注文情報照会、AIレコメンドで追加提案、API連携でERPやCRMと接続することで、受注だけでなく販売・支援・運用改善まで一体化したBtoB基盤を構築できます。

Adobe Commerce連携

エンドユーザーユーザロール・承認フロー

取引先企業内で発注画面・承認者など権限を分権。一定金額以上の注文は自動で承認待ちにするなど、社内承認フローをWeb上で完結。

AI OCR (FAX・メール注文の取り込み)

FAXやメールの注文情報をAI OCRで読み取り、内容確認画面を経てカートに一括追加。紙の注文を無理なくデジタル化。

AIチャットボット (注文情報回答)

取引先が「前回の注文はいつ届く?」「過去の注文履歴を教えてください」など、注文に関する質問をチャットボットで問い合わせ可能に。

与信管理

顧客単位で購入上限金額を設定し、上限を超えた場合にステータスを自動変更 (例: 「与信確認中」)。管理者側で設定・締め日ごとリセット。

ERP・基幹システム連携 (API)

受注・在庫・顧客データをAPIでリアルタイム連携し、二重入力を解消。HubSpot等のCRM連携も実現可能。

AIレコメンド機能拡張

マイページ・商品ページ・カートの各画面で、過去の注文履歴やサイト上の閲覧状況に基づく商品提案を表示。

株式会社マルウェブ

<https://www.maruweb.co.jp/ja/>

03-6277-8903

東京都

株式会社マルウェブは日本・中国・ベトナムを拠点に、EC開発、システム開発、Web構築運営、中国向けマーケティングを展開するWeb統合ソリューション企業です。Magento、Odoon、NetSuite導入支援にも対応し、提案から開発、導入、運用まで一貫して支援します。幅広い顧客課題に対し最適な提案と実装を行います。導入後まで支援します。